

29.11.2012 07:02 **ERÖFFNUNG FREITAG 18 JANUAR, 18 UHR**
Ausstellung in Düsseldorf: VAN HORN ZEIGT MARK MENDER
- ONE STEP BEYOND - Fotografien der 60er & 70er Jahre
vom 19 Januar bis 23 Februar 2013

[Empfehlen](#) 0

[Twittern](#) 0 [XING](#) 0

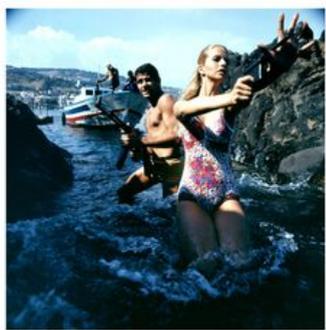


Mark Mender, Mexiko, Mexico City, für „Republikanten der Mode“, 1965, Silver gelatin print
 Courtesy VAN HORN, Düsseldorf

(c) siehe Bilder



Mark Mender, Italien, Sardinien, auf dem Berg „James Bond Style“, 1966, Gelatin silver print
 Courtesy VAN HORN, Düsseldorf



Mark Mender, Italien, Sardinien, auf dem Berg „James Bond Style“, 1966, C-print
 Courtesy VAN HORN, Düsseldorf



Mark Mender, Alaska, Nome Hauptstraße, 1967, C-print
 Courtesy VAN HORN, Düsseldorf

Von: GFDK - Daniela Steinfeld - 10 Bilder
Gestatten? Mender. Mark Mender! - Kein anderer Modefotograf hat den Zeitgeist der "Generation Bond" so stimmungsvoll und sexy eingefangen wie er. Mender, geboren 1933 in München, ist Autodidakt auf dem Gebiet der Fotografie. Seine technische Experimentierfreude und sein Gefühl für besondere Settings lassen ihn schnell zur Modefotografie-Ikone aufsteigen. Mender, der sich nach einer schillernden Karriere auf's Land zurückgezogen hatte, öffnet nun mit 79 Jahren sein reiches Archiv der Düsseldorfer Galerie VAN HORN, die ihm im Januar 2013 die lang ersehnte und längst überfällige Einzelausstellung widmet und damit den Zahn der Zeit trifft..

Rauchende Männer, trotzige Schönheiten, cool inszeniert in ungewöhnlichen Settings prägen die avantgardistischen Fotostrecken der 1960er und 70er Jahre Mark Menders. Indem er einen zeitypischen Raum für die Szenen und Stories schafft, gelingt es ihm, der Mode in seinen Arbeiten eine neue Gewichtung zuzugestehen - Ihr wird Leben eingehaucht und seine Kunden wie Bogner, Fred Perry und Agfa danken es ihm. Lange vor seinen Kollegen erkannte er die Wichtigkeit der "Location" und erzählt in seine Bildern aufregende Geschichten von Alaska über Bali bis Vermont.

Jegliche Sterilität muss weichen zugunsten einer kreativen, exotischen und innovativen Stimmung im Bild, die selten poppiger und utopischer war. Seine Experimentierfreude wird dabei als bald zum Markenzeichen. Der Autodidakt erlernt zunächst das Handwerkliche aus Büchern, das Besondere entnimmt er seinen Experimenten mit Licht und Raum. So erkundet er vor allem die Möglichkeiten der Mehrfachbelichtung, welche er in all ihren Variationsformen durchspielt. Darüber hinaus kommt jede erdenkliche Lichtart von Nitraphot bis zum Blitz zum Einsatz. Tageslicht war zeitweilig sogar in seinen Studioinnerräumen möglich, als er das Dach durch eine Plexiglasscheibe hat ersetzen lassen. Seine Formate erstrecken sich dabei vom Kleinbild bis zum 18 x 24 Format.

Seine Experimentierfreude geht über das Formale hinaus, wenn in seinen Modefotografien alles zum Laufstegerhoben wird - bis auf den Laufsteg selbst! Sei es der exzentrisch inszenierte Studioraum, der Flughafens samt Privatjet, die Pyramiden in Ägypten oder die ferne Exotik Balis. Die Settings steigern die Wirkung der Mode samt ihrer Geschichte im Geheimagenten-Look und vermittelt ungetrübte die political incorrectness jener Zeit. Seine Arbeiten sind eine Dokumentation des Zeitgeistes einer



(C) MERCEDES BENZ

Mercedes-Benz Fashion Week Berlin
 vom 15. bis 18. Januar 2013



QUATUOR DIOTIMA ©FRANCK JUERY

Die Mozartwoche



Mark Mender, Anchorage Flugplatz, Alaska, 1967, C-print
Courtesy VAN HORN, Düsseldorf



Mark Mender, Nome, "Südkalif Crossing", Alaska, 1967, C-print
Courtesy VAN HORN, Düsseldorf



Mark Mender, Tahiti, for Wade Magasin, 1970, C-print
Courtesy VAN HORN, Düsseldorf



Mark Mender, Agades, Kairo, 1974, C-print
Courtesy VAN HORN, Düsseldorf

ganzen Generation.

Mark Mender beginnt in den 1960er Jahren mit der Modefotografie, welche für ihn fernab jeglicher gestalterischer Regeln funktioniert. Vor allem mit seiner PR-Zeitschrift "Repräsentanten der Mode" gelingt es ihm sich einen sowohl künstlerisch als auch wirtschaftlich einzigartigen Freiraum zu erschaffen. Zwei Dekaden später wird er zum Pionier auf dem Gebiet des Videos und kreiert seither mit seiner Firma "TV-One Studio GmbH" Werbespots, Industriefilme sowie 3D-Computeranimationen. 2006 wurde er auf dem ITVA-Festival für sein Lebenswerk ausgezeichnet.

Kontakt

VAN HORN

Daniela Steinfeld

Ackerstr. 99

40233 Düsseldorf DE

T. + F. +49 211 5008654

cell: +49 172 2355557

info@van-horn.net

www.van-horn.net

Unterstützen Sie die Freunde der Künste.
Bestellen Sie hier alle Ihre Amazon Artikel:



© HBS Media Group GmbH 2013 Alle Rechte vorbehalten

DIE MOZARTWOCHE

Das Klassik-Highlight in Salzburg
vom 24. Januar bis 3. Februar 2013

» Zum Shop!

Portofrei bestellen!

www.breuninger.com

AKTUELLE VIDEOS

GFDK TV Online



Musikvideo: Birdys Song zum RED NOSE DAY - "People Help The People"
mehr...

[Alle Videos](#)

CHRIST

Juweliere und Uhrmacher seit 1863



ESPRIT

HIER KLICKEN!

KONZERTEMPFEHLUNG

Rock und Pop

Hereinspaziert, hereinspaziert! Vorhang auf,
Manege frei: kommen, hören,...
mehr...